



## RÖVID ÖSSZEFOGLALÁS A PROJEKTRŐL

Támogatási szerződés száma: **TOP-1.1.3-15\_VE1-2016-00009**

Kedvezményezett: Pápa Város Önkormányzata

Pápa Város Önkormányzata a pápai, devecséri és sümegi járások számára elkülönített indikatív keretösszegre terhére kíván pályázni. Pápa Város Önkormányzata nyilatkozza, hogy a projektnek nincs előre látható klímakockázata. Pápa Város Önkormányzata nyilatkozik, hogy a pályázat megvalósításához szükséges önerő rendelkezésre áll, és a pályázati útmutató előírásai szerint legkésőbb az első kifizetési igénylés benyújtásakor az ÁÚF 8. Fejezetének 5 pontjában meghatározott módon és formában igazolja. Pápa Város Önkormányzata a helyi és térségi gazdasági környezet fejlesztése mellett kötelezte el magát a gazdaságélénkítés és a foglalkoztatás elősegítése érdekében. A város eddigi és tervezett fejlesztései is egyaránt ezt a szemléletet tükrözik. Viszont, a korábbi évek meghatározó fejlesztései után továbbra is számos területen van még szükség infrastrukturális és szervezeti megújulásra, amelyekhez támogatási források bevonása szükséges. Ilyen fejlesztést igénylő terület a városi piac is, amely jelenleg a fejlesztendő épületeivel és építményeivel, rendezésre szoruló környezetével nem a kívánt mértékben tudja biztosítani a sokrétű elvárásoknak való megfelelést. A piac a város központjában, közvetlenül a belváros határán helyezkedik el. A piac teljes területe 8.238 m<sup>2</sup> (173/17 hrsz.), amely teljes egészében Pápa Város Önkormányzatának tulajdona. A piac területén 2 x 153 m<sup>2</sup> alapterületen üzletek, míg azok által közrezártan 1.232 m<sup>2</sup>-en egy fedett, nyitott csarnok található. Az épületek mellett, a piac területétől szolgáló szabad, nyitott térben – a rendes piaci napok mellett – időszaki vásárok, programok kerülnek megrendezésre. A projekt a piac teljes körű felújítását, korszerű infrastruktúra és működés kialakítását tartalmazza. A jelenlegi, elavult építmények elbontása után egy 1.420 m<sup>2</sup>-es fedett zárt tér, egy mintegy 780 m<sup>2</sup>-es fedett-nyitott tér és egy mintegy 680 m<sup>2</sup>-es ún. külső piactér kerül kialakításra. A fedett-zárt térben a piac látogatóit a kor követelményei szerint szolgáló infrastruktúra (illemhely, ivókút, tájékoztató felületek, stb.) épül. A piac az új tagolással, korszerű megoldásokkal tudja kiszolgálni a piac használóit (eladók és vevők). A felújítás lehetőséget teremt arra is, hogy a létesítmény akadálymentesítése és lehetőség szerint a megújuló energiaforrások bevonása is megtörténjen. Az új struktúra a szezonálisan változó igényekre, a rendes piaci napok mellett megrendezésre kerülő alkalmi, időszaki rendezvényekre is megoldást kínál. Az átalakítással a belvárosi térkapcsolatok, a közlekedési útvonalak is rendezésre kerülnek. A tervezett felújítás egy olyan fejlesztést tartalmaz, amely a városfejlesztési, belváros rekonstrukciós tervekben megfogalmazott célokra és a korszerű, korunkban megfogalmazott minden igényt kielégítő piacüzemeltetéssel kapcsolatos elvárásokra egyaránt reflektál. Ugyanakkor, a piac alapvető gazdasági szerepén túl, városközponti elhelyezkedéséből fakadóan is szerves része a városnak, a város gazdaságának. A piac jelenleg is komoly forgalmat bonyolít, amely a szükséges technikai, szervezeti feltételek biztosításával, a kor elvárásai szerinti megjelenésével és működtetésével jelentősen növelhető, annak közvetlen és közvetett pozitív hatásaival a településre és térségre egyaránt. Az új értékesítési felületek (üzletek, zárt és nyitott téri asztalok, szezonális, vagy alkalmi igényekhez alakítható területek) lehetőséget biztosítanak az új piaci szereplők bevonására. A projekt megvalósítása során az Önkormányzat együttműködve a helyi és térségi szakmai, szakági szervezetekkel (Agrárkamara, NÉBIH, TÉSZ-ek, stb.), járási önkormányzatokkal, civil szervezetekkel és közvetlenül a piac használóival (állandó, időszaki bérlők, alkalmi árusok, vásárlók) dolgozza ki a piac új működési rendszerét, amellyel igyekszik minél nagyobb számban bevonni a térség termelőit (őstermelők, kistermelők). A helyi termelők növekvő jelenléte a városi piacon kétirányú hatást fejt ki. Egyrészt a vásárlók számára biztosabb, nagyobb készletet és választékot nyújtó kínálatot, amely



növekvő forgalmat generál, másrészt a növekvő forgalom által erősödő helyi termelői, feldolgozó kapacitásokat eredményez. Természetesen, ez egyben biztonságos és jövedelmező piacüzemeltetést is eredményez. A piac közvetlen forgalomnövekedésen túl a helyi termelők, feldolgozók ismertsége és elfogadottsága is növekszik a városban és a térségben. A városi piac fejlesztése egyértelműen magával hozza a helyi, térségi áruk fokozottabb jelenlétét, ezáltal kedvező hatást gyakorol a térségi mezőgazdasági termelés, házi/kisüzemi feldolgozás, kézművesség erősödésére. A helyben megtermelt áruk és előállított szolgáltatások gyarapodása a piac multiplikáló hatásaként a helyi termékek és szolgáltatások elérési útvonalainak gyarapodásával nagyobb, komplexebb ellátási területek elérését is lehetővé teszi, pl.: üzemi étkezdék, éttermek, hotelek, turisztikai szolgáltatók. Összességében elmondható, hogy a tervezett piacfejlesztés legfőképpen egy olyan ágazatra, a mezőgazdaságra épül, amelynek fejlődése stratégiai cél. A fejlesztés közvetetten támogatja a vidék fejlődését, a minőségi élelmiszerek és élelmiszer alapanyagok előállítását, valamint azok helyi piacon, majd további értékesítési felületeken való megjelenését a rövid értékesítési / ellátási lánc alapelvei szerint. A piac fejlesztését közvetlenül meghatározó (működtetési) igények: korszerű, esztétikus kiszolgáló épületek és építmények; megfelelő használati és közlekedési elrendezés kialakítása; fenntartható (könnyen tisztán tartható, energia hatékony) üzemeltetési feltételek; üzemeltetési költségek optimalizálása, kihasználtság növelése. A piac fejlesztését közvetetten meghatározó (társadalmi, gazdasági) igények: a város és a térség gazdasági kapcsolatának erősítése; jó minőségű, térségben megtermelt, előállított élelmiszerek biztosítása helyi fogyasztók számára; térségi gazdák, családi gazdaságok mezőgazdasági termelésének és piacra jutásának segítése a kedvező üzleti infrastrukturális háttér (értékesítési környezet és feltételek) biztosításával; élhető és használható, turisztikai szempontból is értékes belvárosi területek. A tervezett fejlesztés, a piac felújítása olyan célterületen valósul meg, amely a nemzeti, megyei, járási és települési stratégiáknak is egyaránt szerves része. A gazdaságfejlesztés, a leszakadó térségek felzárkóztatása, a vidéki térségek lakosságszám-csökkenésének megállítása, munkahelyteremtés, a helyi értékek helyi gazdaságokban történő érvényesítése mind-mind szervesen kapcsolódik ahhoz a komplex fejlődéshez, amelynek egy igen fontos láncszeme a helyi piac. A projekt illeszkedése a megyei célkitűzésekhez: 5.1. Prioritástengely: A térségi és a helyi gazdaság fejlesztése, foglalkoztatás bővítése a megye hagyományos foglalkoztató központjaiban illetve vidéki térségeiben. A helyi foglalkoztatási szint javítása megyei és helyi alternatív foglalkoztatás bővítést célzó programok támogatásával. A vidéki térségek felzárkóztatásának kulcskérdése a helyben történő boldogulás feltételeinek megteremtése. Veszprém megye vidéki térségeiben cél a mező- és erdőgazdasági adottságok hasznosítása, illetve a tradíciók erősítése, szükség esetén újraélesztése. Önfoglalkoztatás támogatása a mezőgazdaságban, családi gazdaságok és a középbirtokok élénkítése, fiatal helyi gazdák támogatása. Helyi kézműves termékek és művészeti alkotások létrehozásának és marketingjének támogatása. Mezőgazdasági termelés - felvásárlás - feldolgozás kapcsolatrendszer létrehozásának, bővítésének ösztönzése, helyi és térségi rendszerek kialakításának támogatása, különösen egyrészt a turizmushoz kapcsolódó termékfejlesztés és értékesítés, másrészt a helyi oktatási-nevelési vagy szociális intézmények számára alapanyagok, élelmiszerek biztosítása területén. Termelői piacok, termelői polcok létrehozása. Helyi termékekhez kapcsolódó tudatosítás, fogyasztás, ösztönzés, marketing tevékenység. Termelői és feldolgozó szakmai együttműködések létrejöttének támogatása. A pápai járás fejlesztésének célja kettős: egyrészt a népességvesztés mérséklése illetve megállítása, másrészt, de ezzel összefüggésben a munkahelyteremtést elősegítő és a térség specifikumaira építő gazdaságfejlesztés. A projekt az alábbi stratégiai célok megvalósításához illeszkedik: 1. A térségi és a helyi gazdaság fejlesztése, foglalkoztatás bővítése Pápán illetve a várostérség településein: a vállalkozások online megjelenésének támogatása, piacfejlesztés ösztönzése; helyi termékek gyártásának és piacteremtésének ösztönzése - kézműipar, termelői piacok, termelői polcok elterjesztése és a vállalkozások online megjelenésének támogatása, piacfejlesztés ösztönzése - a helyi foglalkoztatási szint javítása a helyi alternatív foglalkoztatás bővítést célzó programok támogatásával összhangban a Vidékfejlesztési Program prioritási területével - önfenntartó gazdaságok segítése a vidékfejlesztés eszköztárával. 2. A sajátos területi - természeti erőforrás, agroökológiai és turisztikai - potenciálok kiaknázása, fenntartható

erőforrás gazdálkodás: az energiahatékonyságot szolgáló beavatkozások támogatása, Pápa energiatartósságának csökkentése, alternatív lehetőségek támogatása elsősorban a települések kommunális energia ellátására; a természeti erőforrásokkal való fenntartható gazdálkodás, az agroökopotenciál kihasználása a mezőgazdasági vertikum fejlesztése, a kapcsolódó vállalkozások támogatása. A fejlesztést a széles körű társadalmi, gazdasági helyzetfelmérés és a helyi igények feltérképezése együttesen kell, hogy meghatározza. Ezért felmérést végeztünk a piac felhasználói körében előzetesen összeállított kérdőívvel és helyszíni felméréssel. A kérdőívezéses módszerrel 200 főt szólítottunk meg a helyi lakosság körében, míg a helyszíni felméréssel úgy szint 200 fő véleményét gyűjtöttük össze a piacon a vásárlók és árusok körében. Eredménye a csatolt üzleti tervben olvasható. A projekt legfőbb célja a jelenlegi piac felújításával a lakosság számára állandó, minőségi élelmiszer-beszerzési lehetőség, a termelők számára pedig állandó értékesítési lehetőség biztosítása helyi alapanyagok (és az azokból előállított élelmiszerek, termékek) népszerűsítése, a fogyasztásban játszott szerepük növelése. Specifikus célok: a jó minőségű egészséges termékekkel rendelkező helyi termelők piacra jutásának segítése, értékesítési lehetőségeik bővítése; a kínált termékek körének bővítése; a vásárlók a termelőtől közvetlenül juthassanak hozzá a termékekhez; a vásárlók a terméken keresztül megismerjék a termelőt, helyi kapcsolatok erősödjenek; helyi termelők életminőségének javítása; helyi piaci kereskedelem élénkítése; helyi lakosság helyben tartása. A fentiekkel a helyi - elsősorban, vagy részben mezőgazdaságból élő - lakosság megélhetési körülményei javulnak, a termelők jelentősebb bevételre tehetnek szert. Ezzel a termékek minősége, feldolgozottsága javul. A piac üzemeltetésével biztosított szolgáltatások pedig további keresletet generálnak. A projekt várható eredménye, hogy népszerűsíti és növeli a helyben előállított alapanyagok, illetve az ebből készült áruk, élelmiszerek a forgalmát, ezáltal a közösség tagjai helyben tudják beszerezni a fogyasztási szükségleteiket, míg az előállítók számára állandó és közvetlen értékesítési lehetőséget biztosít. A tervezett felújítás egy olyan fejlesztést tartalmaz, amely a városfejlesztési, belváros rekonstrukciós tervekben megfogalmazott célokra és a korszerű, minden, korunkban megfogalmazott igényt kielégítő piacüzemeltetéssel kapcsolatos elvárásokra egyaránt reflektál. A meglévő piacterület felújítása során tervezett újraformálása a már kialakult térkapcsolatokat szem előtt tartva, azokkal összhangban veszi használatba és ad funkciót a rendelkezésre álló térnek. A tervezett fejlesztés szerint az épületállomány, bár struktúrájában egészében megújul, alapterületében hasonló méretű marad, mintegy 2200 m<sup>2</sup> teljes területtel. A jelenlegi párhuzamos, zárt felépítés helyett azonban az új struktúrában az üzletek aszimmetrikusan helyezkednek el a piac épülettömbjében, így megfelelő mélységű és traktusszélességű terek alakíthatók ki. Az üzletek újszerű tájolásával azok gazdasági feltárása többnyire a Szabadság utca felől, illetve a szomszéd ingatlanon tervezett húsbolt irányából, míg a vásárcsarnok fő, vásárlók általi megközelítése a sétány felőli főhomlokzaton keresztül történne. Az autóval érkezők számára pedig a jelenlegi közlekedési nyomvonal korrekciójával, merőleges állások kialakításával biztosítható a szükséges mennyiségű parkoló. A piac felújítása során az igényeknek megfelelően fedett-zárt, fedett-nyitott és egy fedetlen, ún. külső piactér, vagy rendezvényter kerül kialakításra. Ebben a formában az állandó és időszakosan, illetve szezonálisan változó használati igényeknek megfelelő tagolódású és felületű árusító helyek kerülnek kialakításra. A fedett-zárt térben nagyságrendileg 500 m<sup>2</sup> lesz az üzletter, vagyis a pavilonok területe. Emellett kialakításra kerülnek az akadálymentesítés elveinek megfelelő mosdó és egyéb szükséges kiegészítő létesítmények. A szabadasztalos árusítás lehetőségét mintegy 90 folyóméter telepített asztal biztosítja. A fedett-nyitott térben leginkább a tavasztól-őszig szezonálisan megemelkedő igényt kiszolgáló mintegy 135 folyóméter asztal kerül telepítésre. Az asztalok tervezett szélessége 1 méter, a közöttük lévő tér 2 méter, amely megfelelő felületet biztosít az értékesítéshez, az áruk mozgatásához és a vásárlók számára egyaránt. A külső piactér tervezett területe mintegy 680 m<sup>2</sup>. A tervek szerint ez egy burkolt, de telepített berendezési tárgyaktól mentes terület, amely ebben a formában megfelelő flexibilitással mobil sátrak telepítésére, rendezvényhelyszín kialakítására, illetve szükség szerint, alkalmi parkolóként is használható. A piac teljes területe a funkcióknak megfelelő burkolatot kap, amely egyben biztosítja a terek és szolgáltatások akadálymentes megközelítését is. Városképi szempontból a vásárcsarnok tömbje, önálló, de semleges és visszafogott, a belváros történeti

épületeivel és tetőformáival nem konkuráló megjelenést kap, amely a településképi és engedélyeztetési tervek során kerül véglegesítésre. A vásárcsarnok tetőfelülete kiváló lehetőséget biztosít megújuló energiát hasznosító berendezések telepítésére, amely a részletes tervek kidolgozása során kerül pontosításra. A fejlesztés által érintett területen jelenleg is piac üzemel, így a tervezett, új létesítmény üzemeltetéséhez szükséges közművek az ingatlanon jelenleg is rendelkezésre állnak. Ugyanakkor, miután a tervezett fejlesztés során a jelenlegi épületek és építmények - rossz állaguk, elavultságuk, térbeli struktúrájuk okán - elbontásra kerülnek, az üzemeltetéshez szükséges közmű infrastruktúra is ingatlanon belüli átrendezésre szorul. Ennek tükrében a tervezett beruházás során a piac üzemeltetéséhez szükséges alpinfrastruktúra kiépítése is jelentős feladatot képez. A fejlesztést követően, a tervek szerint az üzemeltetést ismét a város, ill. önkormányzati tulajdonú vállalkozás végzi, amely gondoskodik a megfelelő alkalmazotti létszám biztosításáról. Üzemeltetési feltételek biztosítása: Pápa Város Önkormányzatának Városgondnoksága, felelős vezető: Intézményvezető. Piac üzemeltetésébe bevont alkalmazottak: piacfelügyelő 2 fő, takarító 1 fő, gombavizsgáló 1 fő. Pápa, mint járási székhely és egyben a járás egyetlen városa nem kérdéses, hogy a térség kereskedelmi és szolgáltatási központja is egyben. A járás lakosságának mintegy fele él a városban, a másik fele pedig a 48 kistélepülésen. Ez a tagozódás egy időben tud biztosítani megfelelő méretű termelő, szolgáltató kapacitást és felvevőpiacot is egyben. A pápai piac marketing tevékenységének tervezése során szükséges megteremtünk mind a megfelelő áruválasztékot, kínálatot, mind keresletet a piacon árult termékek irányában. Ezért két fő csoportot célszerű elkülöníteni: az első célcsoport azoknak a termelőknek és háztáji feldolgozóknak a köre, akik alkalmasak lennének, hogy a piacon saját előállítású termékeiket árulják. A második célcsoportba azok a fogyasztók tartoznak, akiket a piacon való vásárlásra szeretnénk ösztönözni.

.....  
Kedvezményezett

P.H.

Kelt: Pápa , 2017. év május hónap ..... napján.